

中国施工企业管理协会文件

中施企协信用字〔2017〕4号

关于实施诚信企业成长计划的通知

各关联协会、有关单位：

为帮助中小诚信企业健康成长，中国施工企业管理协会信用评价工作委员会制定《工程建设诚信企业成长计划》，对中小诚信企业开展成长帮扶活动，现将有关事项通知如下：

一、帮扶对象

帮扶对象是中小诚信企业，条件如下：

(一) 履约意愿强烈，市场口碑良好，具有成长性的中小施工企业；

(二) 五年内无重大质量安全事故；

(三) 无不良信用记录。

二、帮扶内容

(一) 企业管理专场咨询；

(二)先进技术学习;

(三)人才队伍培训;

(四)诚信品牌创建。

三、工作程序

(一)企业自愿申请。协会发出倡议,各信用单位积极组织,企业依据自身情况,自愿提出申请。

(二)制定具体方案。根据企业申请,协会派出专家组与企业沟通协商,制定出针对性的工作方案。

(三)实施与总结。协会依据方案,配置资源,组织开展对接、咨询、培训等活动。在实施过程中不断总结、改进,完成既定目标。

四、联系方式

联系人:刘永红

联系地址:北京市海淀区北小马厂六号华天大厦四层

邮政编码:100038

电话:010-63253465、63253458

附件:1、工程建设诚信企业成长计划

2、工程建设诚信企业推荐单位名单

(此页无正文)



中国施工企业管理协会信用评价工作委员会

信用评价工作委员会
2017年4月26日

主题词：诚信企业 成长计划 通知

抄报：曹玉书会长、各副会长、秘书长。

附件 1:

工程建设诚信企业成长计划

为深化工程建设行业信用体系建设,帮助中小诚信企业健康成长和稳步发展,制定本计划。

一、目的

构建有利于诚信企业成长、升级的有效工作机制和平台,进一步优化企业发展环境,力争用 5 年时间,培育一批诚信度高、品牌优势明显、市场占有率高、发展稳健的诚信企业。具体目标有:

(一)帮助履约意愿强烈,市场口碑良好的优秀中小施工企业,提升管理水平,开展自主创新,通过技术创新和管理创新,破解制约企业发展的瓶颈和难题,走出困境,焕发活力,实现稳步发展;

(二)培育人才队伍,着力打造具有影响力的诚信品牌企业,努力建设工程建设行业诚信发展梯队;

(三)深入研究企业不同发展阶段的信用建设特点,积极探索行业发展的新思路、新办法,认真总结经验并推广到行业服务工作中,引领带动工程建设行业持续健康发展。

二、主要措施

落实“搭建平台”、“咨询服务”、“人才培养”、“品牌创造”四方面举措,为企业 provide 高端化、专业化、个性化的服务。

(一) 支持企业合作交流,推动共同发展

一是组织企业开展先进技术、现代管理“对接”活动,促进企业之间技术创新、标准创新、市场拓展、企业管理等多方面的对标学习,通过交流互动,帮助企业开阔视野、取长补短、改进管理、提升发展质量。

二是创造条件支持企业间的产业合作和项目合作,优势互补,合作共赢,不断壮大产业规模,形成产业聚集。支持企业对接利用行业资源,加快跨越式发展。

三是加强对各种产业创新发展的支持和运营引导,积极为企业之间的交流和合作创造条件,提升产业的整体发展水平。

(二) 建立咨询服务体系,持续推进企业主体升级

针对企业发展面临的问题,组织开展专场咨询活动,为中小诚信企业提供个性化的智库服务。充分发挥协会专家平台优势,为企业提供战略支撑、管理指导、标准咨询、科技攻关、法律顾问等综合性服务,帮助企业规范管理、盘活资产、整合资源等。建立健全企业发展跟踪联络机制和成长辅导机制,引导企业增强造血功能。

(三) 培养高水平的人才队伍,加强人力支撑

重视企业家、经营管理人才队伍、研发设计施工人才队伍和高级技工队伍建设。每年组织开展企业家研讨交流活动,举办财务管理、经营管理、项目管理、职业技能、法务实操等方面的专题培训。通过“传、帮、带”方式,组织开展常态化的学习对接活动,

形成有效的、良好的培养机制,充分发挥人才在诚信发展中的引领作用。

(四)开展品牌创建活动,发挥品牌引领作用

大力推动培育企业的信用评级,建立品牌梯级培育库,鼓励企业申报全国诚信典型品牌。在全社会形成崇尚诚信、践行诚信的良好风尚,同时鼓励加强自律建设,引导广大工程建设企业坚守社会责任。

三、工作流程

(一)企业自愿申请。协会发出倡议,各信用委单位积极组织,企业依据自身情况,自愿提出申请。

(二)制定具体方案。根据企业申请,协会派出专家组与企业沟通协商,制定出针对性的工作方案。

(三)实施与总结。协会依据方案,配置资源,组织开展对接、咨询、培训等活动。在实施过程中不断总结、改进,完成既定目标。

四、组织保障

中国施工企业管理协会信用评价工作委员会,统一组织协调和督促指导“诚信企业成长计划”目标任务、工作举措、政策措施的落实。信用委办公室切实承担牵头职责,各信用委单位各司其职、密切配合,建立相应的工作协调机制。规范运作程序,拟订标准工作流程,各方签订共同信守的合约,保护各方利益。加强对计划的督促检查,定期通报工作推进和完成情况,每年进行一次

工作督查。

五、总结表彰

建立“诚信企业成长计划”企业信息库,对企业成长状况进行动态分析,及时发布企业状况。总结推广诚信企业成长范例和典型模式,示范带动更多的企业提升发展。根据企业成长性排名,发布并表彰“最具成长性企业”,并对优秀企业及企业家在诚信建设中的突出贡献,给予一定的激励。

附件 2:

工程建设诚信企业推荐单位名称

序号	单位名称
1	安徽省建筑业协会
2	北京市建筑业联合会
3	大连市建筑行业协会
4	福建省建筑业协会
5	广东省建筑业协会
6	广西建筑业联合会
7	广州市建筑业联合会
8	河北省建筑业协会
9	河南省工程建设协会
10	黑龙江省建筑业协会
11	湖北省建筑业协会
12	江苏省建筑行业协会
13	江西省建筑业协会
14	辽宁省建筑业协会
15	内蒙古自治区建筑业协会
16	山东省建筑业协会
17	山西省建筑业协会
18	陕西省建筑业协会
19	上海市建筑施工行业协会

序号	单位名称
20	深圳建筑业协会
21	四川省建筑业协会
22	天津市建筑施工行业协会
23	云南省建筑业协会
24	浙江省建筑业行业协会
25	中国电力建设企业协会
26	中国化工施工企业协会
27	中国建材工程建设协会
28	中国建筑股份有限公司
29	中国建筑业协会石化建设分会
30	中国交通建设股份有限公司
31	中国林业工程建设协会
32	中国煤炭建设协会
33	中国石油工程建设协会
34	中国疏浚协会
35	中国水利企业协会
36	中国水运建设行业协会
37	中国铁道建筑总公司企业管理协会
38	中国通信企业协会通信工程建设分会
39	中国冶金建设协会
40	中国有色金属建设协会
41	中国中铁股份有限公司